

Ramón Sopena López (Aragón, 1869-Cataluña, 1932)

Christine Rivalan Guégo

▶ **To cite this version:**

Christine Rivalan Guégo. Ramón Sopena López (Aragón, 1869-Cataluña, 1932). 2015. hal-01808397

HAL Id: hal-01808397

https://univ-rennes2.hal.science/hal-01808397

Submitted on 5 Jun 2018

HAL is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.



Retrato de Ramón Sopena
Fuente: www.tebeosfera.com

Ramón Sopena López (1869-1932). En los últimos años del siglo XIX, Ramón Sopena López, aragonés de origen, sentó las bases de la que iba a ser durante un siglo una de las principales editoriales en Barcelona. Había iniciado su trayectoria profesional en un pequeño taller tipográfico en Vilanova i la Geltrú antes de trasladarse a otro más importante en Barcelona y darse a conocer en el mundo periodístico, en asociación con Eduardo Zamacois, con la revista *Vida Galante* (1898-1905) y después con el periódico ilustrado *Fígaro* (1905). El poco éxito encontrado en estas empresas periodísticas le llevó a dedicarse exclusivamente a la edición. Para ello disponía de la editorial Sopena fundada en 1894 con el asesoramiento de Eduardo Zamacois, cuya razón social rezaba «Editor e impresor». Empresa familiar, la casa editorial se transformó en Sociedad Anónima en 1932.

Ramón Sopena desempeñó sus actividades en el favorable contexto de reordenación del sector editorial en Barcelona, cuando se celebraron la Primera Asamblea de Editores y Libreros (1909), el Primer Congreso de Artes del Libro (1911) y cuando se creó la Cámara del Libro de Barcelona (1918). Con una superficie de 4.572 metros cuadrados en 1929, el edificio de la editorial, construido a partir del proyecto modernista de Bonaventura Pollès en la calle Provenza, atestiguó la influencia del sello en la ciudad.

Como editor, Ramón Sopena demostró gran intuición con unas orientaciones y unas elecciones particularmente acertadas. Supo sacar provecho de la oportunidad que representó el abandono del mercado latinoamericano por editores extranjeros. Tomado prestado de Plinio

el lema de su editorial, *Nulladies sine linea*, subrayaba su intención de poner cada día la lectura a disposición de todos. Anunciaba una política editorial audaz cuya base del éxito tenía que ver con la capacidad de innovar tanto en la elección de nuevos productos como en la adopción de las últimas novedades en maquinaria, con la consiguiente bajada de los precios. En consonancia con las tendencias de la época, orientó la edición hacia colecciones y bibliotecas. Presente en la publicación de series literarias (*Nick Carter, Buffalo Bill* y *Dick Turpin*), a partir de la Colección Regente –inaugurada en 1900 con *De carne y hueso*, un libro de cuentos de Eduardo Zamacois– la editorial inició su oferta de lecturas gratas y baratas. Posteriormente, tras invertir en una máquina rotativa, la editorial se situó en el segmento muy disputado de las ediciones baratas con la Biblioteca de Grandes Novelas (1913) que publicó tanto a los autores folletinescos decimonónicos (Sue, Féval, Ponson du Terrail, de Montépin, Dumas, Sott, Cooper…) como a los grandes escritores de la literatura europea: Cervantes (*Don Quijote de la Mancha*), Lesage (*Gil Blas de Santillán*), George Sand (*El marqués de Villamar*), Jonathan Swift (*Los viajes de Gulliver*), etc.

La Biblioteca Sopena (1917) que terminó esta etapa de actividad divulgadora de la literatura, se concibió a la vez como una colección capaz de publicar libros que formaban parte del patrimonio literario de un lector medio de la época (*Guzmán de Alfarache, El ingenioso hidalgo Don Quijote de la Mancha, La Celestina, La pícara Justina, Historia de la vida del Buscón…*) y los éxitos de los novelistas conocidos por sus novelas cortas en las colecciones literarias nacidas en la estela de *El Cuento Semanal* (1907). Así se publicaron *Al borde del pecado* de Álvaro Retana, *La imposible, El salto de la novia, Poseída, Las sensaciones de Julia,* de Rafael López de Haro o *La vejez de Heliogábalo* y *A flor de piel*, de Antonio de Hoyos y Vinent. A partir de 1920 empezó la publicación de las obras completas del escritor colombiano José María Vargas Vila (1860-1933), asiduo colaborador de La Novela Corta (1916-1925).

La editorial también disponía de una sección infantil con cuentos (*Cuentos ilustrados para niños*; *Cuentos en colores*) y recortables (*Muñecos recortables de Movimiento*). Completaba la oferta hacia los jóvenes lectores colecciones como la Biblioteca Selecta en los años 1920 (obras de Julio Verne, *El canastillo de flores,* de Cristobal Schmidt, la anónima *La pícara vanidosa*) o la Biblioteca para Niños (*Episodios de animales*, 1931). En el catálogo de marzo de 1936 figuraba la Biblioteca Hispana, concebida como herramienta para la «juventud estudiosa de hoy», que proponía libros prácticos de todas las disciplinas.

Posteriormente, a partir de los años 1950, la editorial centró sus actividades en la labor lexicográfica. Se conoce la extensa gama de diccionarios de lengua española o bilingües editados durante medio siglo que hicieron de la editorial una referencia en la materia: desde la *Enciclopedia-Diccionario Sopena* (2 volúmenes) hasta los *Diccionarios Iter* de formato cuadrado y contenido mínimo. También es de notar la empresa iniciada a partir de los años 1950 en concepto de edición de sumas en historia, historia del arte y geografía. Merecen mención particular las series *El Renacimiento en…* [*El Renacimiento en Francia,* de Alexandre Cirici*; El Renacimiento en Alemania,* de José Selva y *El Renacimiento en Italia,* de Alejandro Cirici Pelicer, todos publicados en 1957] o *El arte en España durante…* [*El arte en España durante los Austrias* y *El arte en España durante los Borbones,* ambos de José Selva, 1957]. La actividad de edición de narrativa cambió de rumbo y se orientó hacia las obras

universales de la literatura por una parte, y por otra la difusión de los grandes éxitos literarios del momento en la colección Grandes Éxitos.

A la muerte de Ramón Sopena, su hijo Joaquín Sopena Domper (1894-1964), tomó el relevo y durante cuatro generaciones se mantuvo la actividad de una empresa familiar que supo aprovecharse de todas las oportunidades que le facilitaba Barcelona en materia de organización gremial y de comodidades para su negocio hacia Latinoamérica en particular. Terminó la trayectoria de la editorial con la venta del edificio de la calle Provenza (1990) antes de la quiebra acontecida en 2004 con la empresa instalada en la calle Córcega. En 2003, el apartado «A qué nos dedicamos» del sitio web de la editorial resumía las actividades poniendo de realce el agotamiento de una actividad que penaba por renovarse: «De nuestro catálogo cabe destacar nuestra extensa gama de diccionarios bilingües […]. Otra gama en la cual tenemos un reconocido prestigio es en los diccionarios de lengua española […]. También cabe destacar nuestras Guías de conversación de la colección *Saber en diez días* con más de catorce títulos que comprenden todas las lenguas más importantes y otras guías temáticas como saber mitología etc. En las colecciones de divulgación cabe destacar los siguientes títulos: Enciclopedia universal Sopena, atlas universal, atlas del cuerpo humano, matemáticas, medicina, literatura, Historia de España, Historia de la Edad Media, Historia del Mundo Moderno».

Christine Rivalan Guégo
Universidad Rennes 2

Selección bibliográfica

LLANAS, Manuel. *L'edició a Catalunya: el segle XX (fins a 1939)*. Barcelona. Gremi d'Editors de Catalunya. 2005.

——. *L'edició a Catalunya: el segle XX (1939-1975)*. Barcelona. Gremi d'Editors de Catalunya. 2006.

RIVALAN GUEGO, Christine. «Ramón Sopena, éditeur à la page (Barcelone, début du XXè siècle)», *Diversité de l'Espagne, hier et aujourd'hui*. Les Langues Néo-Latines (Mars, 2013), n.° 364, pp. 77-94.

RUEDA LAFFOND, José Carlos. «La industrialización de la imprenta». En Jesús Antonio MARTÍNEZ MARTÍN (dir.). *Historia de la edición en España 1836-1936*. Madrid. Marcial Pons. 2001, pp. 238-239.

SOPENA, Ramón. *Una visita a la editorial Sopena. Lo que puede hacerse en treinta años de trabajo* [folleto dirigido a los corresponsales]. 1929.

Para citar este documento: Rivalan Guégo, Christine (2015). «Semblanza de Ramón Sopena López (1869-1932)». En *Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes - Portal Editores y Editoriales Iberoamericanos (siglos XIX-XXI) - EDI-RED*: http://www.cervantesvirtual.com/obra/ramon-sopena-lopez-aragon-1869-cataluna-1932-semblanza/