

# Les architectes d'intérieur : division du travail et concurrences

Carine Ollivier

► **To cite this version:**

Carine Ollivier. Les architectes d'intérieur : division du travail et concurrences. Bulletin du laboratoire Printemps (Professions, Institutions, Temporalités, Université Versailles Saint Quentin, 2011, 9 (5), pp.5. hal-01883718

**HAL Id: hal-01883718**

**<https://hal.univ-rennes2.fr/hal-01883718>**

Submitted on 28 Sep 2018

**HAL** is a multi-disciplinary open access archive for the deposit and dissemination of scientific research documents, whether they are published or not. The documents may come from teaching and research institutions in France or abroad, or from public or private research centers.

L'archive ouverte pluridisciplinaire **HAL**, est destinée au dépôt et à la diffusion de documents scientifiques de niveau recherche, publiés ou non, émanant des établissements d'enseignement et de recherche français ou étrangers, des laboratoires publics ou privés.

## Les architectes d'intérieur : division du travail et concurrences

Mon travail de thèse propose une analyse de la division du travail et de la concurrence sur le marché de la maîtrise d'œuvre, en se concentrant sur le cas particulier de l'activité d'architecte d'intérieur en France depuis le milieu du XIX<sup>e</sup> siècle. Je me suis efforcée de saisir l'évolution de cette activité à travers le prisme de l'histoire, des catégorisations, des pratiques, et des relations marchandes. Cette démarche visait à faire varier les méthodes d'investigation et les échelles d'analyse, tant du point de vue temporel que de celui des niveaux d'observation qui pouvaient m'engager à cerner les pratiques individuelles ou collectives. Derrière l'éclatement apparent des objets produits par ce prisme, il a ainsi été possible de reconstituer la manière dont on peut appréhender un groupe professionnel à travers trois interrogations successives : comment expliquer l'apparition et la pérennité d'un groupe professionnel ? Comment distinguer la collection d'individus qui forment ce groupe ? Dans quelles relations de production, de concurrence et d'échange sont engagés les membres du groupe professionnel ?

Au-delà de la connaissance empirique d'un groupe professionnel singulier, l'objet de la thèse a été de proposer de nouvelles pistes d'investigation des dynamiques professionnelles en combinant deux traditions sociologiques : la version néo-wébérienne de la sociologie des groupes professionnels, et la sociologie économique, afin de mettre en œuvre une analyse morphologique d'un groupe professionnel. Cette démarche suppose de considérer que ce sont les formes stabilisées d'organisation des marchés qui donnent aux différentes configurations du groupe professionnel ses caractéristiques singulières et qui les installent dans un espace de comparaison raisonnée. J'ai ainsi étudié les relations entre profession et marchés en analysant l'émergence et la position ambiguë de l'activité d'architecte d'intérieur sur le marché des services de l'architecture et du bâtiment. Cette analyse a permis d'expliquer l'évolution de la division du travail et des formes de concurrence entre les architectes d'intérieur, les architectes et les décorateurs mais également les transformations du marché des services de conception et d'accompagnement dans le bâtiment depuis les années 1940.

J'ai alors montré que les relations entre les architectes d'intérieur, les architectes et les décorateurs se sont transformées au gré des changements économiques, techniques, culturels et politiques. Ces changements ont modifié les ressorts d'interaction entre trois des principaux acteurs concepteurs-réalisateurs de constructions, passant de périodes non exclusives d'ignorance ou de collaboration, à des périodes de conflit, en fonction, notamment, des tensions sur le marché des services qui déterminent le degré de division du travail. Dans ce contexte, la question de l'autonomisation du groupe des architectes d'intérieur n'est apparue qu'à un moment précis de son histoire comme une stratégie concurrentielle dans une division du travail plus ancienne, puis comme un moyen, pour une partie du groupe, de réduire l'incertitude sur le marché des services de conception et de conduite des travaux. Ma réflexion sur l'articulation profession/marchés m'a donc menée à analyser la configuration professionnelle anglo-saxonne de la « profession établie », ou le modèle français des « professions à statut » – à l'instar des médecins ou des architectes –, comme un mode particulier d'organisation du marché du travail et d'insertion sur un marché de services.

Mais parler de groupe professionnel suppose d'être en mesure de cerner le contenu et les contours de ce collectif d'individus, c'est pourquoi j'ai successivement proposé une analyse des catégories qui permettent de le saisir et du contenu des tâches que ses membres assument. Le groupe ainsi appréhendé apparaît comme un espace de pratiques partagées qui se jouent sur un marché de services où les individus produisent, échangent et font carrière. S'intéresser à ce marché de services m'a alors conduite à analyser les réseaux de coopération entre les architectes d'intérieur et les entreprises du bâtiment, la nature de la relation de service que ce marché institue et la forme des carrières des professionnels. Ainsi ai-je pu montrer que les interactions concurrentielles et d'échange des architectes d'intérieur, obéissant aux régulations d'une économie des singularités, donnent corps à des agencements stabilisés qui dessinent la forme du groupe professionnel.

Carine Ollivier